



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Gospodarka oparta na wiedzy [S1IZarz1E>GOnW]

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania/Engineering Management

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

15

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr hab. Mariya Khmelyarchuk prof. PP
mariya.khmelyarchuk@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza: Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania Umiejętności: Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania Kompetencje: Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warunkami, modelami oraz koncepcjami rozwoju współczesnych organizacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student identyfikuje i opisuje kluczowe elementy gospodarki opartej na wiedzy, w tym rozwój w Europie i Polsce, oraz charakteryzuje wpływ technologii informacyjnych, innowacji i kapitału ludzkiego na ten rozwój [P6S_WG_01].

Student analizuje i klasyfikuje metody zbierania, przetwarzania oraz dystrybucji danych w kontekście gospodarki opartej na wiedzy [P6S_WG_08].

Student wyznacza i porównuje różne metody i narzędzia modelowania procesów biznesowych, z

uwzględnieniem dynamiki rynku w gospodarce opartej na wiedzy [P6S_WG_10].

Umiejętności:

Student stosuje teoretyczne podstawy do analizy i interpretacji konkretnych procesów i zjawisk w kontekście gospodarki opartej na wiedzy, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych [P6S_UW_01].

Kompetencje społeczne:

Student selekcjonuje i wykorzystuje ośrodki edukacyjne i szkoleniowe, aby rozwijać swoje umiejętności i kompetencje w obszarze gospodarki opartej na wiedzy, a także dostrzega potrzebę ciągłego kształcenia w tym zakresie [P6S_KK_01].

Student analizuje i interpretuje znaczenie systemowego podejścia do tworzenia produktów i usług w gospodarce opartej na wiedzy, biorąc pod uwagę aspekty techniczne, ekonomiczne, marketingowe, prawne, organizacyjne i finansowe [P6S_KO_02].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie projektu: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie audytu stanu organizacji w gospodarce wiedzy.

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie projektu na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników audytu i oceny poziomu dostosowania organizacji do warunków gospodarki opartej na wiedzy; (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu projektu.

Treści programowe

Gospodarka oparta na wiedzy: koncepcyjne podstawy i determinanty rozwoju na poziomie mikro i makroekonomicznym.

Rozwój gospodarki opartej na wiedzy w Europie i Polsce

Metody analizy i pomiaru rozwoju gospodarki opartej na wiedzy

Warunki rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy (kapitał ludzki, innowacje, technologie teleinformatyczne, otoczenie polityczno prawne)

Modele zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy

Narzędzia i techniki wspomagające rozwój organizacji w warunkach gospodarki wiedzy

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Projekt - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura

Podstawowa:

Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Trzcieliński S., Kałkowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H., Dostosowanie strategii zarządzania przedsiębiorstwem do warunków gospodarki opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2016

Mikołaj B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A., Podstawy zarządzania przedsiębiorstwami w gospodarce opartej na wiedzy, Difin Warszawa 2007

Uzupełniająca:

Włodarkiewicz-Klimek H., Kapitał ludzki w kształtowaniu zwinności organizacji opartych na wiedzy, Wydawnictwo Politechnik Poznańskiej, Poznań 2018

Kotler P., Caslione J.A., Chaos, Zarządzanie i marketing w erze turbulencji, MT Biznes 2009

Piech K., Wiedza i innowacje w rozwoju gospodarczym: w kierunku pomiaru i współczesnej roli państwa, Instytut Wiedzy i Innowacji Kraków 2008

Khmelyarchuk M., Demko, N. Kozmuk, O. Balueva, The role of entrepreneurship in strategic management of the tourism industry. Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 22, Issue 2, 2019

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00